BKI NEWS

P.01 BKI STORY
BKI กับ 2 รางวัลแห่งความภูมิใจ

P.06 COVER STORY
รักษ์โลกให้ทันเวลา
เทรนด์เพื่อโลก 2020

P.12 TRAVEL
เที่ยวสองขา
ทั่วเมืองปลอดมลพิษ
อัมสเตอร์ดัม

P.14 FOOD
กินอร่อย สุขภาพดี
4 ร้านวิถีคนเมือง

รักใครไม่เท่ารักษ์โลก

ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2563

ถึงแม้ปีนี้เราจะเริ่มต้นปีกันแบบต้องลุ้นกับหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แต่ท่ามกลางความสามัคคีและการดูแลตัวเองที่ดีรวมไปจนถึงคนใกล้ชิด น่าจะทำให้พวกเราผ่านพ้นวิกฤตินี้ไปได้ด้วยดี และเริ่มต้นคิดถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตในระยะยาว ที่ไม่ใช่เพียงแค่ตัวเอง แต่หมายถึงคนในครอบครัว สังคม ประเทศ และในโลกใบเดียวกัน BKI News ฉบับรักใครไม่เท่ารักษ์โลก ในเดือนมีนาคม 2563 นี้จึงขอเสนอเรื่องที่ไม่ไกลตัวพวกเราเกินไป นั่นคือการหันมาดูแลโลกนี้ให้มากพอ ๆ กับรักตัวเอง ซึ่งทุกคนสามารถทำได้เลยกับชีวิตประจำวันของเรา ทั้งไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การออกกำลังกาย การดูแลสิ่งของเครื่องใช้ในบ้าน ตามอ่านในฉบับได้เลยค่ะ

แต่ก่อนอื่นขอเริ่มต้นด้วย BKI Story เรื่องราวความภูมิใจของ BKI กับ 2 รางวัลล่าสุดในฐานะบริษัทประกันวินาศภัยที่ยอดเยี่ยมในระดับภูมิภาค ตามมาด้วย Cover Story เทรนด์เพื่อโลก 2020 ที่เวลานี้แค่รักษ์โลกอย่างเดียวไม่พอ แต่ต้องลงมือให้ทันเวลา

เช่นเดียวกับเรื่องน่ารู้ของ e-Policy กรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์โดย BKI ที่นอกจากเน้นบริการที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยแล้ว ยังช่วยลดการใช้กระดาษอีกด้วย

มาเรียนรู้วิธีแยกขยะง่าย ๆ ลดภาระโลกใน Smart Living เลือกชุดออกกำลังกายแบบรีไซเคิล แล้วอ่านเรื่องเที่ยวเมืองปลอดมลพิษอย่างอัมสเตอร์ดัม

และเมื่อโลกเปลี่ยน สิ่งที่ทำได้คือความพร้อมรับกับสถานการณ์ที่ท้าทาย และก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน ทีม BKI News ขอเป็นกำลังใจให้ทุกคนค่ะ

สุธิดา มลิลา
Contributing Editor

CONTENTS

01/BKI STORY
BKI กับ 2 รางวัลแห่งความภูมิใจ

02/COVER STORY
รักษ์โลกให้ทันเวลา เทรนด์เพื่อโลก 2020
เมื่อ Eco-shame มาแทนที่ Eco-friendly

05/BKI ONLINE
e-Policy กรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์
สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย

06/FOOD
กินอร่อย สุขภาพดี 4 ร้านวิถีคนเมือง

07/SMART LIVING
วิธีแยกขยะง่ายๆ ตามสไตล์คนยุค 2020 ไม่ปล่อยให้เป็นภาระโลก

08/HEALTH/WELL-BEING
รักทั้งเรา รักษ์ทั้งโลก กับชุดออกกำลังรีไซเคิล

09/INSIGHT
ประกันภัย Dual Care

10/TRAVEL
เที่ยวสองขาทั่วเมืองปลอดมลพิษ อัมสเตอร์ดัม

12/WE ARE TOGETHER
- BKI ยืนยันความแข็งแกร่งเป็นประกันวินาศภัยที่เข้มแข็งของไทย
- BKI ปี 62 กำไรสวนกระแสเพิ่มขึ้นถึง 1.8%
- BKI มอบสินไหม PA 1st Smart
- BKI มอบสินไหมอุบัติเหตุส่วนบุคคล VIP
- จาก BKI ถึงผู้อ่านเพื่อพร้อมเข้าสู่การบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

BKI News เป็นวารสารราย 3 เดือนของ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่ออภินันทนาการแก่ผู้มีอุปการคุณ คู่ค้า ลูกค้า ตัวแทน นายหน้า ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ บทความและรูปภาพทั้งหมดในวารสาร BKI News สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย การนำข้อความหรือรูปภาพไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เท่านั้น

หากท่านมีข้อคิดเห็นใด ๆ เกี่ยวกับวารสาร BKI News กรุณาติดต่อสำนักบริหารแบรนด์องค์กร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) อาคารกรุงเทพประกันภัย เลขที่ 25 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 e-mail: corp.comm1@bangkokinsurance.com

ศูนย์ควบคุมคุณภาพ ยินดีรับข้อเสนอแนะ คำติชม
โทร. 0 2285 8575-6 หรือ www.bangkokinsurance.com

BKI กับ 2 รางวัลแห่งความภูมิใจ

ความพยายามและตั้งใจจริงจะนำมาสู่ความภาคภูมิใจ เหมือนครั้งนี้ที่บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI ภูมิใจกับ 2 รางวัลเกียรติยศที่ได้รับ ได้แก่ รางวัล "Best Non-Life Insurance Company 2019" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ "รางวัล Best Customer Service Provider - Insurance 2019" จากงาน International Finance Awards 2019 ที่จัดขึ้นโดยนิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลก International Finance Magazine หรือ IFM โดยมี ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน กรรมการและประธานคณะผู้บริหารรับรางวัลดังกล่าว

ทั้ง 2 รางวัลมอบให้แก่ BKI ในฐานะที่เป็นบริษัทประกันวินาศภัยที่ยอดเยี่ยมในระดับภูมิภาคเอเชีย ด้วยการดำเนินกิจการที่มั่นคงและแข็งแกร่ง มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ BKI ตั้งมั่น

มากไปกว่านั้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจมากที่สุด BKI ยังให้ความสำคัญกับการให้บริการคุณภาพแก่ลูกค้า ไม่หยุดนิ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริการที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ

รักษ์โลกให้ทันเวลา เทรนด์เพื่อโลก 2020 เมื่อ Eco-shame มาแทนที่ Eco-friendly

จากการจัดอันดับเทรนด์ประจำปี 2020 โดย trendwatching.com การตลาดสีเขียวยังคงยืนหนึ่ง เป็น 1 ใน 5 ของเทรนด์ประจำปีที่ผู้บริโภคจะได้เห็นในรูปแบบของสินค้า บริการ ไปจนถึงแคมเปญที่จะยังคงอยู่กับเราไปยาวๆ เพราะเวลานี้การตลาดสีเขียวเป็นมากกว่าแค่เทรนด์ แต่ยังจำเป็นและเป็นเรื่องเร่งด่วนมากในการตอบโจทย์ผู้บริโภคที่อยากรักษ์โลกให้ทันเวลา จนกลายมาเป็น Eco-shame หรือความรู้สึกผิดถ้าเราปกป้องโลกเมื่อสาย เพราะแค่ Eco-friendly หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างง่ายๆ ยังเข้มข้นไม่พอ

กินเนื้อน้อยลง เปิดใจรับเนื้อเทรนด์ใหม่ ลดก๊าซเรือนกระจก

Less Meat หรือการกินเนื้อให้น้อยลงจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้โลกร้อนได้จริง จากรายงานของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) โดยเฉพาะชาติตะวันตกที่บริโภคเนื้อในปริมาณมาก เพราะการทำปศุสัตว์จะทำให้สูญเสียพื้นที่ป่าไม้ ทั้งพื้นที่เลี้ยง พื้นที่ผลิตอาหาร ยังไม่นับปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นตามมา ระยะหลังเราจึงได้เห็นเทรนด์กินเนื้อสัตว์น้อยลง กินพืชโปรตีนให้มาก เพราะถ้าให้เลิกเลยคงยากเกินไป

ขณะเดียวกันก็มีอีกเทรนด์ทางเลือกที่ต้องจับตา นั่นคือการเลือกกิน Plant-based Meat หรือเนื้อสัตว์เทียมจากการสังเคราะห์โปรตีนถั่วหรือพืชหลากหลาย อย่างในบ้านเราแบรนด์ชิชซ์เล่อร์ก็ได้นำเนื้อทางเลือกนี้มาใช้สำหรับกลุ่มลูกค้า Less Meat ไปจนถึงนักมังสวิรัติตัวจริง และถ้าคุณพร้อมเปิดใจและพร้อมจ่ายคุณยังสามารถเลือกบริโภคเนื้อที่มาจากห้องแล็บ (Cultured Meat หรือ In Vitro Meat) ที่มาจากการเลี้ยงสเต็มเซลล์สัตว์ต้นแบบ จนกลายเป็นเนื้อห้องแล็บที่เราสามารถบริโภคได้จริง แต่ต้องรออีกนิด เพราะยังไม่มีขายในเมืองไทย

ข้อมูล: greenpeace.org, bbc.com/thai, techsauce.co และ thestandard.co

ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) แทนรถใช้น้ำมันอย่างเดียว

นอกจากเดินทางโดยรถจักรยานหรือใช้บริการขนส่งมวลชน การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ Electric Vehicle (EV) คือทางออกเพื่ออนาคตที่สามารถจับต้องได้ โดยมีรถยนต์หลายค่ายทั้งยุโรป เอเชีย อเมริกา ที่พัฒนาระบบเครื่องยนต์กันแบบพร้อมใจเพื่อลดคาร์บอนมอนอกไซด์จากการเผาไหม้ในระบบเครื่องยนต์เดิมที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันเพียงอย่างเดียว

Tesla เป็นบริษัทรถยนต์ไฟฟ้าฝั่งอเมริกาและเป็นดาวรุ่งที่ยังพุ่งแรงของอีลอน มัสก์ที่ต้องพูดถึงในเวลานี้ ในฐานะบริษัทแห่งอนาคตที่มียอดส่งรถทั่วโลกเติบโตขึ้น พร้อมจุดเด่นเรื่องเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาด สอดคล้องกับเทรนด์โลกสีเขียวที่ผู้บริโภคกำลังต้องการ โดยล่าสุด Tesla ได้ส่งมอบ Model Y ให้กับผู้ซื้อล็อตแรกเมื่อวันศุกร์ที่ 13 มีนาคม 2563 สร้างความตื่นเต้นให้กับสาวก EV ทั่วโลกรวมถึงในบ้านเรา

ในเวลาเดียวกันในปี 2563 หลายค่ายรถยนต์บ้านเราก็นำรถ EV มาจำหน่ายเอาใจผู้บริโภคที่สนใจแนวคิดรักษ์โลกและเทคโนโลยีสุดล้ำ ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้า FOMM One รถยนต์ไฟฟ้า MG ZS EV รถยนต์ไฟฟ้า Nissan Leaf รถยนต์ไฟฟ้า Audi e-tron ไปจนถึงรถยนต์ไฟฟ้า Jaguar I-PACE ที่สายรักษ์โลกและเงินถึงตัวจริงอยากมีในครอบครอง

ข้อมูล: investerest.co, chobrod.com, autospinn.com, moneybuffalo.in.th และ facebook.com/pg/teslathai

สวมแฟชั่นไอเท็ม เน้นการผลิตอย่างยั่งยืน

เราอยากให้คุณรู้ว่าสินค้าประเภทแฟชั่นมีส่วนทำโลกร้อนได้มากถึง 10% โดยสามารถประเมินได้คร่าวๆ ว่าถ้าเราสวมเสื้อผ้าชิ้นเดียว (แบบไม่ซอปเพิ่ม) เป็นเวลา 9 เดือนต่อคน จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ถึง 30% ข้อมูลเหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคสายอนุรักษ์อยากหยุดพัก ขอดัดแปลง ใช้ซ้ำ เลิกซอปฟุ่มเฟือยโดยไม่จำเป็น หรือถ้าเลือกซื้อก็ขอซื้อสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน หรือมีนโยบายทำดีเพื่อโลกเรา

หนึ่งในแบรนด์พร้อมรักษ์โลกต้องมี Zara บริษัทแฟชั่นชั้นนำระดับโลกที่พร้อม Go Green โดยภายในปี 2025 Zara ตั้งเป้าว่าจะใช้วัสดุที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม 100%

หรืออย่าง Uniqlo และ GU ที่มีสาขาใน 12 ประเทศรวม 3,500 แห่งทั่วโลกก็พร้อมใจกันลดปริมาณพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง และเลือกเปลี่ยนเป็นกระดาษรีไซเคิลที่ผ่านการรับรองของสภาพิทักษ์ป่าแทน

เช่นเดียวกับเหล่าแบรนด์สนีกเกอร์ที่ขอร่วมรักษ์โลก เพราะแต่ละปีจะมีสนีกเกอร์ผลิตขึ้นมากถึงกว่า 23 พันล้านคู่ต่อปี และใช้เวลาโดยเฉลี่ยคู่ละ 30-40 ปีในการย่อยสลายอย่างสมบูรณ์

ข้อมูล: businessinsider.com, today.line.me, thematter.co, bigthink.com

IG: @gretathunberg

"ฉันไม่อยากให้คุณโลกสวย แต่อยากให้ตื่นตระหนก รู้สึกถึงความกลัวเหมือนฉันทุกวันนี้ อยากให้คุณลงมือทำเหมือนวันนี้เรากำลังอยู่ในวิกฤติ เหมือนไฟกำลังไหม้บ้านคุณ เพราะนี่คือสิ่งที่เกิดขึ้นจริง"

เกรียตา ทุนแบร์
สาวน้อยนักต่อสู้สภาวะโลกร้อน
(อ้างอิง: theguardian.com, 2019)

IG: @leonardodicaprio

"วิกฤติโลกร้อนเกิดขึ้นจริง ตอนนี้เลยตรงหน้าเรา เราต้องสนับสนุนให้ผู้นำโลกพูดแทนมนุษยชาติ ไม่ใช่บริษัทยักษ์ใหญ่ที่ก่อมลภาวะโลก"

ลีโอนาร์โด ดิคาปริโอ
นักแสดงนักรณรงค์สู้วิกฤติโลกร้อน
(อ้างอิง: theguardian.com, 2016)

IG: @alexrendell

"สุดท้ายแล้วสิ่งที่เราต้องการจะสอนเด็กคือเรื่องของการอนุรักษ์ เราจะบอกกับเด็กๆ ว่าพวกคุณมีพลังที่จะเปลี่ยนมันได้"

อเล็กซ์ เรนเดลล์
นักแสดงหนุ่มผู้ก่อตั้ง EEC Thailand
ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา
(อ้างอิง: The Momentum, 2018)

e-Policy กรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย

เพื่อความรวดเร็วในการจัดส่งกรมธรรม์ และอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บกรมธรรม์ไว้เป็นข้อมูลส่วนตัวที่ปลอดภัยและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในปัจจุบัน กรุงเทพประกันภัยได้ให้บริการกรมธรรม์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Policy ที่สามารถใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง และ/หรือการแจ้งเคลมสินไหมทดแทนได้ทันที รวมทั้งช่วยลดการใช้กระดาษเพื่อโลกสีเขียวได้ โดยในระยะแรกจะเริ่มให้บริการด้านประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ทั้งประกันภัยใหม่และการต่ออายุกรมธรรม์

e-Policy ได้เริ่มให้บริการแก่ลูกค้าที่ทำประกันภัยผ่านช่องทางธุรกิจลูกค้ารายย่อยตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา โดยส่งอีเมลถึงลูกค้าที่แจ้งความประสงค์ และทาง SMS เพื่อแจ้งเตือนพร้อมส่งลิงก์ไฟล์กรมธรรม์ นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถดูสำเนากรมธรรม์ได้ทางเว็บไซต์บริษัทฯ bangkokinsurance.com หรือแอปพลิเคชัน BKI iCare ได้ทุกที่ทุกเวลา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2285 8888 ในวันและเวลาทำการ

กินอร่อย สุขภาพดี 4 ร้านวิถีคนเมือง

ถ้าพูดถึงร้านเมนูอาหารสุขภาพ หรือร้านที่มีแนวคิดลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง ลดการปรุงและขั้นตอนการทำอาหาร หรือใช้ของท้องถิ่นมาสร้างสรรค์แทนการนำเข้าวัตถุดิบแดนไกล สิ่งนี้ไม่ใช่เทรนด์หรือกระแสแค่รักษ์โลกอย่างเดียวอีกต่อไป แต่คนที่รู้จักรักตัวเองต้องชอบ กับ 4 ร้านแนะนำ เพราะอร่อยและยังคงได้ความสุขในบรรยากาศเก๋ๆ เป็นขั้นกว่าของ “You are what you eat” คือ คุณกินอย่างไรก็เป็นอย่างนั้น

สรรพรส

ด้วยความที่เจ้าของร้านเป็นคนรับประทานอาหารคลีน จึงเกิดความคิดที่จะเปิดร้านอาหารวีแกนเพื่อให้คนรักสุขภาพได้รับประทานอาหารดีๆ รสชาติอร่อยในราคาสบายกระเป๋า จุดเด่นของร้านนี้อยู่ที่การเลือกใช้วัตถุดิบชั้นเยี่ยม ออกเดินทางตระเวนชิมอาหารทั่วทิศเพื่อคิดค้นเมนูที่ดีที่สุด นอกจากนี้ทางร้านยังเลือกใช้ภาชนะรักษ์โลกอย่างกาบหมากและใบตองห่ออาหารอีกด้วย

พิกัด: ซ.อารีย์ 1 ถ.พหลโยธิน เปิดบริการ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.30-18.00 น.
โทร.: 09 4414 1946, FB: Sapparos สรรพรส

Brekkie Organic Cafe & Juice Bar

คาเฟ่เฮลตี้ใจกลางเมืองย่านทองหล่อ โดยเน้นเลือกใช้วัตถุดิบท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นธัญพืช ผักผลไม้จากฟาร์มออร์แกนิกที่เชื่อถือได้ ถึงแม้ว่าเมนูของที่นี่จะไม่ได้คลีน 100% แต่ก็ไม่มีการใส่ผงชูรส ถือเป็นการพบกันครึ่งทางระหว่างอาหารคลีนกับอาหารธรรมดา ตบท้ายด้วยน้ำผลไม้สกัดเย็น 100% ไม่เจือสารปรุงแต่ง ที่ทางร้านลงทุนซื้อเครื่องสกัดเย็นเป็นของตัวเองเลยทีเดียว

พิกัด: ซ.พร้อมศรี 1 ถ.สุขุมวิท 39 เปิดบริการ: ทุกวัน เวลา 09.00-18.00 น.
โทร.: 08 3656 6141, FB: Brekkie, www.brekkiebangkok.com

Veganerie Concept

ที่นี่มีจุดเริ่มต้นมาจากคุณแม่ของคุณจ๋า-ณปภัสสร (เจ้าของร้าน) มีอาการป่วย เธอจึงเริ่มหันมาสนใจอาหารเพื่อสุขภาพ และอยากแบ่งปันให้คนอื่นมีสุขภาพดีตามไปด้วย เมนูของที่นี่เฮลตี้สุดๆ ใช้เครื่องปรุงจากพืช ส่วนของทอดก็จะไม่ใช้น้ำมันเลย และเลือกใช้วัตถุดิบทดแทนเนื้อสัตว์แต่ให้รสชาติใกล้เคียงที่สุด เพราะเชื่อว่าหัวใจสำคัญที่สุดก็คือรสชาติที่อร่อยนั่นเอง

พิกัด: ซ.เมธีนิเวศน์ ถ.สุขุมวิท 24 เปิดบริการ: วันจันทร์-พุธ และวันศุกร์-อาทิตย์ เวลา 10.00-22.00 น.
โทร.: 08 9628 8803, 08 7443 3728, FB: Vegan Bakery Bangkok, www.veganerie.co.th

Patom Organic Café Bangkok Flagship Store

ที่นี่เสิร์ฟเมนูเพื่อสุขภาพที่ปรุงจากวัตถุดิบออร์แกนิกจากกลุ่มเกษตรกรมูลนิธิสังคมสุขใจของสวนสามพรานที่ได้มาตรฐานสากลจึงเชื่อถือได้ในคุณภาพ คอนเซปต์ของร้านคือการเสิร์ฟอาหารกล่องที่มีสัดส่วนของผักอยู่ที่ 200 กรัม ซึ่งเป็นปริมาณที่ร่างกายต้องการต่อวัน เมื่ออิ่มท้องแล้วก่อนกลับบ้านยังมีผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติให้ซื้อติดไม้ติดมือไปอีกด้วย

พิกัด: ซ.ทองหล่อ 23 ถ.สุขุมวิท 55 เปิดบริการ: วันอังคาร-อาทิตย์ เวลา 09.30-18.00 น.
(หยุดทุกวันจันทร์) โทร.: 0 2084 8649, FB: Patom, www.patom.com

วิธีแยกขยะง่ายๆ ตามสไตล์คนยุค 2020 ไม่ปล่อยให้เป็นภาระโลก

เมื่อถึงเวลาจัดการขยะที่บ้าน หลายคนจะตกใจกับทั้งถุงดำและกล่องอย่างมหาศาล ถ้ามีวิธีจัดสรรให้ถูกให้ดีแบบปี 2020 ขยะจะไม่กลายเป็นแค่ "ขยะ" อีกต่อไปแน่ๆ

สำรวจการแยกขยะในปี 2020 เหมือนหรือต่างจากเดิมอย่างไร?

"การแยกขยะ" เป็นสิ่งที่เราได้ยินกันมาตั้งแต่เด็กๆ บางโรงเรียนก็สอนวิธีการแยกขยะให้กับนักเรียน แต่วันนี้เราจะมาขอฟื้นความทรงจำกันนิดหนึ่ง รวมทั้งอัปเดตวิธีแยกขยะที่ถูกต้องและเข้ากับสถานการณ์ปี 2020 ที่ไม่ได้มีแค่การแยกขยะตามประเภทให้ตรงกับสีของถังขยะอีกต่อไป สิ่งที่ทุกคนทราบกันดีอยู่แล้วเกี่ยวกับการแยกขยะก็คือ

ถังสีเขียว สำหรับขยะอินทรีย์ (Organic Waste) เช่น เศษอาหาร เปลือกผลไม้ ใบไม้

ถังสีเหลือง สำหรับขยะรีไซเคิล (Recycling) เช่น ขวดพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติก แรปห่ออาหาร กระดาษ กระป๋องน้ำอัดลม ฝาน้ำอัดลม

ถังสีแดง สำหรับขยะมีพิษ (Hazardous Materials) เช่น หลอดไฟ ถ่านไฟฉาย กระป๋องยาฆ่าแมลง (ส่วนขยะประเภทแบตเตอรี่และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ต้องทิ้งแยกต่างหาก)

ถังสีน้ำเงิน สำหรับขยะฝังกลบ (Trash for Landfill) เช่น กระดาษชำระใช้แล้ว กล่องกระดาษชำระ ซึ่งเป็นขยะที่จำเป็นต้องลดปริมาณให้ได้มากที่สุดใน พ.ศ. นี้ เพราะถ้าหากไม่ลดปริมาณการใช้ในอนาคตจะไม่มีพื้นที่สำหรับฝังกลบ ทำให้เกิดภูเขาขยะขนาดมหึมาเพิ่มขึ้นอีกหลายลูก

นอกจากการแยกขยะประเภทต่างๆ ให้ตรงกับสีของถังขยะแล้ว สิ่งที่สำคัญและควรทำเป็นอันดับแรกคือ "การลดปริมาณการเกิดขยะให้ได้มากที่สุด" โดยทำได้ดังนี้

1. ลดปริมาณการใช้
2. นำมาใช้ซ้ำ
3. รู้จักนำไปรีไซเคิล ส่งต่อ หรือขายให้กับผู้ที่รับรีไซเคิลขยะ

แยกให้ลึก ยุ่งตอนต้น แต่ได้ผลงามๆ ตอนท้าย

เพื่อให้การแยกขยะมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด เราสามารถแยกขยะจำพวกพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น ถุงพลาสติก แก้วพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติก กล่องนมยูเอชที ฝาขวดน้ำ หลอดดูดน้ำ หนังยาง ฯลฯ ออกจากกัน แล้วส่งไปรีไซเคิลได้ตามนี้

- **ขวดพลาสติก**
  สามารถนำไปทำเป็นผ้าไตรจีวร
- **ถุงพลาสติก**
  สามารถนำไปทำเป็นเชื้อเพลิง โดยล้างทำความสะอาด แยกประเภท แล้วส่งไปที่ศูนย์กสิกรรมท่ามะขาม เลขที่ 213 หมู่ 2 ซ.พัฒนา 1 ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี สอบถามโทร. 08 1857 2500, 08 1378 2209
- **หลอดดูดน้ำ**
  สามารถนำไปประดิษฐ์เป็นหมอนสำหรับผู้ป่วย

น้ำมันที่ใช้ทอด เศษอาหารที่กินเหลือ ต้องทิ้งอย่างไร?

ถ้าคุณทำครัว คุณจะรู้ว่าน้ำมันนี่นอกจากน่ารำคาญแล้วยังเป็นอันตรายต่อน้ำและทางเดินน้ำทิ้งในระยะยาว ถ้าเราเทน้ำมันที่ใช้ทอดลงในท่อก็จะต้องเกิดอาการท่อตันแน่ๆ และการทิ้งเศษอาหารไปพร้อมๆ กับขยะอื่นๆ เพื่อฝังกลบจะก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นนี่คือวิธีการที่ถูกต้องในการกำจัดขยะประเภทดังกล่าว

ทำอย่างไรกับน้ำมันเก่าที่ใช้ทอดอาหารดี

- อย่าเพิ่งทิ้ง ให้ลองไปถามร้านไก่ทอด หมูทอด กล้วยทอด หรือร้านรับซื้อน้ำมันเก่าดูก่อน
- บางวัดในต่างจังหวัดก็รับบริจาคน้ำมันทอดเก่าเพื่อนำไปใช้เป็นน้ำมันตะเกียง
- สามารถนำไปทำเป็นสบู่ได้ด้วยนะ ลองดูสูตรตามชอบได้ในกูเกิล
- หากจำเป็นต้องทิ้งจริงๆ ก็ให้ทิ้งในถุงขยะที่มีกระดาษรองรับก้นถุง แล้วทิ้งรวมกับขยะฝังกลบที่ไม่สามารถนำมารีไซเคิลได้

จัดการกับเศษอาหารที่กินเหลือ

- อย่าทิ้งลงไปรวมในถุงขยะ เพราะความชื้นจะยังคงอยู่ ทำให้ย่อยสลายช้ากว่าเดิม แต่ให้เตรียมตะแกรงหรือตะกร้าที่มีตาถี่ๆ มากรองเศษอาหาร จากนั้นนำไปหมักเพื่อทำปุ๋ยหรือน้ำชีวภาพ

รักทั้งเรา รักษ์ทั้งโลก กับชุดออกกำลังรีไซเคิล

ใครไม่หันมองความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม หรือมีเอี่ยวเรื่องการมีส่วนช่วยเหลือเยียวยาต้นตอความป่วยไข้ของธรรมชาติ ถือว่าหลุดประเด็นหลักวาระเร่งด่วนระดับสากลมากในนาทีนี้ แม้แต่โลกของสินค้าด้านกีฬาและการออกกำลังกายก็ยังมีส่วนคำนึงถึงสุขภาพโลก ในขณะที่ไม่ทิ้งการคำนึงถึงสุขภาพตัวเราเอง เมื่อการดูแลตัวเองและดูแลโลกมาได้พร้อมๆ กัน ตัวอย่างเห็นใน 3 แบรนด์แอ็กทีฟแวร์ที่คิดค้นด้วยความคิด “สินค้าออกกำลังกายจากวัสดุรีไซเคิล” ที่ไม่ใช่แค่การหยิบของเหลือใช้มาทำประโยชน์ แต่เป็นการนำ “ขยะ” มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สะท้อนความใส่ใจทั้งตัวคุณและโลกใบนี้

Flexi Lexi Fitness

แบรนด์แอ็กทีฟแวร์โดยคนไทยที่มีตลาดอยู่ทั่วโลก ทั้งจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และประเทศแถบยุโรป ซึ่งถือเป็นแบรนด์แรกของเอเชียที่มีชุดออกกำลังกายรีไซเคิล กับคอลเล็กชัน Under the Sea ที่นำขยะขวดพลาสติกมาผลิตเป็นเส้นใยพอลิเอสเทอร์ ก่อนจะทอเป็นชุดออกกำลังกาย โดยออกแบบลวดลายสุดน่ารักลิขสิทธิ์เฉพาะ Flexi Lexi Fitness เท่านั้น เหล่าคนรักการออกกำลังกายให้การตอบรับเป็นอย่างดี เพราะได้ทั้งการสร้างสุขภาพที่ดี และได้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

Adidas x Wanderlust

จริงๆ แล้วหลักการของโยคะก็คือการกำหนดลมหายใจ และการใช้ชีวิตอย่างสมถะกลมกลืนกับธรรมชาติ ซึ่งจะว่าไปก็เข้ากับคอนเซปต์รักษ์โลกเหมือนกันนะ อย่างแบรนด์ Adidas ที่ปิ๊งไอเดียนำเศษพลาสติกซึ่งถือเป็น 80% ของขยะในมหาสมุทรมาสร้างสรรค์เป็นคอลเล็กชันโยคะ Adidas x Wanderlust มีทั้งบราออกกำลังกาย แจ็กเก็ต เลกกิ้ง กางเกงขาสั้น และกระเป๋า โดยการออกแบบแต่ละชิ้นได้แรงบันดาลใจจากพลังของผืนมหาสมุทร ผสมผสานกับลวดลายกราฟิก

Girlfriend Collective

แบรนด์ชุดออกกำลังกายสำหรับสาวๆ จากสหรัฐอเมริกาก็ขอร่วมรักษ์โลกด้วยคน ด้วยการตั้งเป้าหมายว่าจะสร้างสรรค์ชุดออกกำลังกายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มาพร้อมดีไซน์น่าสนใจ เปิดตัวได้ปังสุดๆ ด้วยเลกกิ้งที่ผลิตจากขวดพลาสติกรีไซเคิล ที่ทางแบรนด์เคลมว่าเพียงแค่ใส่เลกกิ้งตัวนี้ก็สามารถลดขยะขวดพลาสติกได้ถึง 25 ขวด และเมื่อถึงวันวางจำหน่ายจริงเพียงวันแรกก็สามารถทำยอดขายได้มากถึง 10,000 ตัว

ประกันภัย Dual Care

คุ้มครองโรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานชนิดที่ 2

- จ่ายชดเชยทันทีเต็มทุนประกันภัย เมื่อตรวจพบโรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานชนิดที่ 2 เป็นครั้งแรก
- รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 20-44 ปี และต่ออายุกรมธรรม์ได้จนถึงอายุ 50 ปี

หน่วย: บาท

ทุนประกันภัย	เบี้ยประกันภัยสำหรับแต่ละช่วงอายุ		
	20 – 34 ปี	35 – 44 ปี	45 – 50 ปี (กรณีต่ออายุเท่านั้น)
100,000	500	1,500	3,000

หมายเหตุ

1. กรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวมีระยะเวลารอคอย (Waiting Period) 120 วัน
2. ผู้เอาประกันภัยไม่ต้องตรวจสุขภาพ แต่ต้องแถลงข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัย ซึ่งการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัย หรือพิจารณาจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย
3. ผู้เอาประกันภัยสามารถทำประกันภัยได้สูงสุด ไม่เกิน 1 ฉบับ
4. ข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
5. ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2285 8888

เที่ยวสองขาทั่วเมืองปลอดมลพิษ อัมสเตอร์ดัม

ถ้าพูดถึงเมืองที่ติดอันดับ Green City เมืองสีเขียวปลอดมลพิษที่ติดอันดับโลกนั้น แน่นอนว่าต้องมีชื่อของ “อัมสเตอร์ดัม” เมืองหลวงของประเทศเนเธอร์แลนด์ติดโผไปด้วย เพราะการเดินทางเส้นหลักในอัมสเตอร์ดัมนั้นคือจักรยาน รองลงมาคือรถรางซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษแต่อย่างใด ไม่นับรวมการรณรงค์ให้ใช้รถไฟฟ้า พร้อมจุดจอดเติมพลังงานไฟฟ้าสาธารณะที่มีให้เห็นอยู่ทั่วไป และล่าสุดกับการผลักดันให้อาคารบ้านเรือนหันมาใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งคาดว่าในปี 2020 นี้จะมีมากถึง 92,000 อาคารเลยทีเดียว สำหรับใครที่สนใจจะลองเที่ยวแบบกรีนๆ กับเส้นทางจักรยานที่อัมสเตอร์ดัม เรามีพิกัดมาฝาก รับประกันว่าเที่ยวง่าย สนุก และปลอดภัยอย่างแน่นอน

ทัวร์เมืองเก่าริมคลอง

ตัวเมืองเก่าอัมสเตอร์ดัมนั้นเป็นมิตรแก่การเดินเที่ยวมาก ยิ่งมีจักรยานก็จะยิ่งทำให้คล่องตัว ทั่วทั้งเมืองมีเลนจักรยานรวมทั้งจุดจอดรถจักรยานโดยเฉพาะ ทั้งยังสามารถเช่าจักรยานได้จากเกสต์เฮาส์ โรงแรมต่าง ๆ แต่ถ้าไม่รู้จะเริ่มตรงไหนแนะนำย่าน Jordaan และถนน Nine Streets ซึ่งตัดผ่านย่านชอปปิง สถานที่เที่ยวไฮไลต์ และคลองที่สามารถต่อโปรแกรมเรือชมเมืองได้ด้วย นอกจากบ้าน Anne Frank ตลาด Albert Cuypmarkt ห้ามพลาดพิพิธภัณฑ์ Rijksmuseum พร้อมถ่ายรูปคู่ป้าย I Amsterdam เช็กอินให้รู้ว่าได้มาเยือนอัมสเตอร์ดัมแล้ว

Travel Tips: ข้อแนะนำคือ ควรปั่นบนเส้นทางจักรยานอย่างเคร่งครัด และข้อควรระวังคือ จักรยานทุกคันหน้าตาคล้าย ๆ กันไปหมด

หมู่บ้านกังหันลม Zaandam

จากอัมสเตอร์ดัมสามารถขนจักรยานใส่รถไฟมุ่งขึ้นทางเหนือไปลงที่สถานี Zaandijk Zaanse Schans แล้วปั่นต่อไปยังหมู่บ้านกังหันลม Zaandam ซึ่งเป็นพื้นที่ทำการเกษตรดั้งเดิมที่เต็มไปด้วยกังหันลมเพื่อสร้างระบบวิดน้ำทำการชลประทานเข้าฟาร์ม ปัจจุบันที่นี่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชม จะเดินทัวร์ก็ชิล หรือจะปั่นจักรยานก็สามารลัดเลาะตามฟาร์มต่างๆ ได้สนุกมาก ระหว่างทางจะมีร้านน่ารักๆ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์ให้เราได้เดินขึ้นไปด้านบนสุดของกังหันลมเพื่อชมโครงสร้างภายใน

Travel Tips: หากจะนำจักรยานขึ้นรถไฟให้มองหาโซนจักรยานให้ดีๆ เพราะรถไฟที่นี่มีที่จัดเก็บจักรยานแยกจากที่นั่งทั่วไป

เส้นทางดอกไม้แห่ง Lisse

เมื่อฤดูร้อนมาเยือน เมือง Lisse ซึ่งตั้งอยู่ห่างอัมสเตอร์ดัมไปราว 29 กิโลเมตรจะคลาคล่ำไปด้วยนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยไฮไลต์ของเมืองนี้คือสวนเคอเคนฮอฟ (Keukenhof) ซึ่งอัดแน่นไปด้วยทิวลิปกว่า 7 ล้านต้น สามารถชมได้เพลินทั้งวัน อีกไฮไลต์ที่ห้ามพลาดเลยจริงๆ คือการเช่าจักรยานปั่นชมแปลงทิวลิปของเกษตรกรที่กระจายอยู่ทั่วทั้งเมือง สามารถแวะจอดถ่ายรูปได้ทุกจุด แต่เนื่องจากแต่ละจุดสวยมาก จึงขอแนะนำให้เตรียมเวลาไม่ต่ำกว่าครึ่งค่อนวัน

Travel Tips: เดินทางง่ายนิดเดียวด้วยรถบัสจากอัมสเตอร์ดัม เที่ยวสวนเสร็จก็เช่าจักรยานได้ที่สวนเลย

BKI ยืนยันความแข็งแกร่งเป็นประกันวินาศภัยที่เข้มแข็งของไทย

ยืนหยัดเป็นหนึ่งในบริษัทประกันวินาศภัยที่เข้มแข็งของประเทศไทย สำหรับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI ที่ยังคงครองอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงินจาก Standard & Poor's หรือ S&P สถาบันการจัดอันดับทางการเงินชั้นนำของโลก ที่จัดอันดับความน่าเชื่อถือให้บริษัทฯ อยู่ที่ระดับ A- (Stable) (ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562) สะท้อนความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัยที่ยังคงครองความแข็งแกร่งด้านเงินทุน ด้วยเงินกองทุนและสินทรัพย์ที่มั่นคง มีความสามารถทางการแข่งขันด้วยผลประกอบการที่ดี รวมทั้งมีการบริหารจัดการที่ดีในระดับที่น่าพึงพอใจ ถือเป็นหนึ่งในบริษัทประกันวินาศภัยที่เข้มแข็งของประเทศไทยที่ลูกค้าไว้วางใจในบริการ

BKI ปี 62 กำไรสวนกระแสเพิ่มขึ้นถึง 1.8%

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ว่ามีเบี้ยประกันภัยรับรวม 21,008.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีเบี้ยประกันภัย 17,326.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 มีกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินแล้ว 1,161.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.9 รายได้สุทธิจากการลงทุน 1,624.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2,786.0 ล้านบาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2,451.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 1.8 และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 23.02 บาท

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2562 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 5 บาท รวมทั้งปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 14 บาท

BKI มอบสินไหม PA 1st Smart

คุณพิบูล พุฒิพันธ์พงศ์ (ซ้ายสุด) ผู้จัดการสาขาหาดใหญ่ ธุรกิจสาขาและการร่วมทุน เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบสินไหมทดแทนประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล PA 1st Smart จำนวนเงิน 1,040,000 บาท ให้แก่คุณนุชนารถ หมัดอาดัม (ที่ 2 จากขวา) ผู้รับประโยชน์ซึ่งเป็นมารดาของคุณนุสรา จีรวงศ์สุนทร ผู้เอาประกันภัยที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุรถยนต์ โดยมีคุณสุพาศน์ วิริยะรังสฤษฎ์ (ขวาสุด) ผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ สาขาปาดังเบซาร์ ร่วมมอบสินไหมทดแทนและเป็นสักขีพยาน ณ ธนาคารกรุงเทพ สาขาปาดังเบซาร์ จังหวัดสงขลา

BKI มอบสินไหมอุบัติเหตุส่วนบุคคล VIP

คุณจิรัญญา ใจกล้า (ที่ 2 จากขวา) ผู้จัดการสาขาสุรินทร์ ธุรกิจสาขาและการร่วมทุน เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบสินไหมทดแทนประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล PA VIP จำนวนเงิน 3,120,000 บาท ให้แก่ ด.ญ.ณภัทร ทองหล่อ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้รับประโยชน์ซึ่งเป็นบุตรของคุณสุรีรัตน์ ปานพิม ผู้เอาประกันภัยที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุรถยนต์ โดยมีคุณวรรณรัตน์ หมั่นเสมอ (ซ้ายสุด) ผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ สาขาปะคำ ร่วมมอบสินไหมทดแทนและเป็นสักขีพยาน ณ ธนาคารกรุงเทพ สาขาปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

จาก BKI ถึงผู้อ่านเพื่อพร้อมเข้าสู่การบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กรุงเทพประกันภัยขอขอบพระคุณลูกค้า/คู่ค้าที่ให้การตอบรับวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เพื่อให้การส่งวารสารซึ่งประกอบด้วยข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ โปรโมชัน และสิทธิพิเศษผ่านทางอีเมลของลูกค้า/คู่ค้าสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่จะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ จึงขอสอบถามความประสงค์การรับวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับการยกเลิกหรือจัดการวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์

1. กรณีลูกค้า/คู่ค้าต้องการยกเลิกการรับวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์
2. กรณีลูกค้า/คู่ค้าต้องการเปลี่ยนแปลงอีเมล หรือเพิ่ม/ลดจำนวนอีเมลในการรับวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแจ้งความประสงค์ดังกล่าว พร้อมชื่อ-นามสกุล และอีเมลที่ต้องการยกเลิก เปลี่ยน หรือเพิ่ม/ลด ส่งมาได้ที่อีเมล corp.comm1@bangkokinsurance.com หรือสแกน QR Code

การติดตามวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับลูกค้า/คู่ค้า ผู้ที่อ่านวารสาร BKI News อย่างต่อเนื่องในรูปแบบรูปเล่ม ยังสามารถติดตามอ่านได้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตาม QR Code ที่แนบมานี้

BKI iCare APPLICATION

ให้คุณอุ่นใจทุกย่างก้าวกับหลากหลายฟีเจอร์
ด้านบริการประกันภัย เช่น ซื้อประกันภัย
เคลมรถยนต์ เคลมอุบัติเหตุและสุขภาพ
ชำระเบี้ยประกันภัย ตรวจสภาพรถก่อน
การทำประกันภัย และรายชื่ออู่และโรงพยาบาล

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ที่

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

กรุงเทพประกันภัย
Bangkok Insurance